

DDTM de la Somme
Madame Emmanuelle COMMES
Directrice
35 rue de la Vallée
80000 Amiens

Gonesse, le 08 juin 2023

Objet : CDPENAF - Compensations collectives agricoles- Présentation des projets JJA
Compléments projet Eco-pâturage.

Chère Madame,

Vous trouverez ci-jointe la note de synthèse de présentation des deux projets JJA actualisée des éléments complémentaires apportés lors de notre réunion du 04 mai dernier.

En complément nous vous confirmons les principaux éléments évoqués en séance concernant notamment l'Eco-pâturage :

- L'obligation pour les participants de constituer une société dédiée pour porter le projet, société coopérative dont les règles de gouvernance devront être définies pour permettre d'aller jusqu'au bout du projet et éviter tout blocage futur.
- L'assurance du versement des sommes mobilisées directement à la société et non aux participants,
- La rémunération des agriculteurs/éleveurs sur la base des valeurs retenues par les instances professionnelles (*en moyenne entre 0,10 €/m²/an et 0,60€/m²/an selon les surfaces et les enjeux, cf. Fédération Française d'éco pâturage et d'éco pastoralisme*),
- La volonté d'utiliser les seuls espaces privés de la société JJA, aménagés initialement en conséquence et aux seuls frais de la société JJA, pour lancer et déployer le projet : expérimentation sur le site de Flixecourt avant un déploiement éventuel sur les autres sites du Groupe. En outre, des espaces privés et publics complémentaires ont déjà été identifiés en amont du projet sans pouvoir pour autant faire l'objet d'une contractualisation immédiate faute de formalisation du projet pour la saison 2023.

Par ailleurs nous vous confirmons que notre société souhaite accompagner le projet dans la durée en lui apportant sa propre expérience de gestion d'entreprise avec un suivi particulier sur les 12 ou 18 premiers mois en collaboration avec la société AYA qui présente toutes les garanties nécessaires pour mener à terme ces projets avec succès.


Xavier CHONIK
Directeur Général Développement Groupe

Pièces jointes :
Courrier de Monsieur le Préfet du 19/01/2023
Note de synthèse actualisée

Amiens, le 19 JAN. 2023

N° 1A201453 89679

Monsieur le directeur général,


Vous avez souhaité appeler mon attention sur vos propositions de mesures de compensation collective agricole présentées devant la CDPENAF le 29 novembre 2022.

Je tiens à saluer votre engagement qui a permis d'identifier deux projets de mesures de compensation collective agricole à financer avec les montants déjà consignés pour le site JJA de Mouflers. Il s'agit des premières mesures proposées dans le département à ce jour.

Aussi, afin de faire aboutir ces projets dans le cadre de la compensation collective agricole, la directrice départementale des territoires de la Somme se tient à votre disposition pour vous préciser les éléments complémentaires attendus qui me permettront de revenir sur l'avis émis le 13 décembre 2022.

Je vous prie de croire, Monsieur le directeur général, en l'assurance de toute ma considération.

Cordialement

Le Préfet

Étienne STOSKOPF

M. Xavier CHONIK
Directeur Général Développement Groupe
ZAC des Tulipes Nord
4 rue de Montservon, bâtiment 1
95 500 GONESSE



COMPENSATION COLLECTIVE AGRICOLE

PRESENTATION DES PROJETS

CDPENAF DU 29 NOVEMBRE 2022

PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ JJA

Entreprise familiale créée en 1976, JJA met toute son expertise au service de ses clients distributeurs, acteurs de la décoration et de l'équipement de la maison, pour leur permettre de développer leur activité et satisfaire leurs propres consommateurs.

En constante évolution l'entreprise a créée en 2001, Easy Logistique, entité dédiée à la logistique, portée par une équipe et des technologies de pointe, pour des commandes livrées dans des délais optimaux. Après l'implantation d'une plateforme à Amiens sur la ZAC des bornes du temps, un site est en cours d'exploitation et de développement sur la ZAC des Hauts Plateaux sur les communes de Mouflers et de L'Etoile et un nouveau site a été inauguré en juin dernier sur la commune de Croixrault.

RAPPEL DU CONTEXTE

Dans le cadre de son projet de construction et d'extension d'un site logistique sur Mouflers / L'Etoile et des mesures de compensation collective agricole, la société JJA s'est engagée dans une démarche d'appel à manifestation d'intérêt (AMI). L'objectif : soutenir les projets des acteurs locaux sur les territoires des communautés de communes Nièvre et Somme et Ponthieu Marquenterre.

MONTANT DE LA COMPENSATION :

Les études préalables menées par la Chambre d'agriculture ont fixé les montants consignés : 186 311 € pour la phase 1 (commission du 28.07.19 et arrêté préfectoral du 19.07.19) et 168 450 € pour la phase 2 (commission du 25.05.21 et arrêté préfectoral du 02.07.21)

L'animation de l'AMI avait été identifiée comme mesure de compensation potentielle et le porteur de projet a estimé à 30 K € le montant correspondant à la réalisation, qui seront prélevés sur les montants consignés.

L'APPEL A MANIFESTATION D'INTERET :

En janvier 2022, JJA lance une publicité pour son Appel à manifestation d'intérêt (AMI) avec deux axes :

- Développement de solution de production et de commercialisation des produits locaux en **circuits courts**
- Développement de **solution de pâturage** sur des espaces verts publics et/ou privés

JJA demande aux candidats de veiller à établir un lien entre leur projet et les activités du groupe. L'AMI est relayé par les communautés de communes **Nièvre et Somme et Ponthieu Marquenterre et par la Chambre d'agriculture.** En avril les porteurs s'étant manifestés sont rencontrés par l'AMO et les projets étudiés et approfondis. **A l'automne JJA retient deux projets pour la présentation à la CDPENAF .**

PRESENTATION PROJET 1

INTITULÉ

Création d'un système de commercialisation des produits fermiers locaux

PORTEURS DE PROJET

NICOLAS PATTE 31 ans, GEEC du Cheval Blanc, Elevage bovin, DOMART EN PONTHEIU

LOUISE DALLE, 28 ans, L'Herberie, Plantes aromatiques et médicinales , CANDAS

BENJAMIN LOUVET , 48 ans, SCEA la Bassure Gorguette, Maraichage et agroforesterie bio, YZEUX

DIDIER CARETTE, 60 ans, SARL des Gallinacés CADB, Poules pondeuses bio, HALLOY LES PERNOIS.

CLEMENTINE CARETTE, projet de reprise de la SARL des Gallinacées CADB

JULIEN CARROUAILE-ROLIN, 34 ans, SCEA du bois Bastin, Elevage Bovin, FLIXECOURT

BERTRAND BOUVIER, 38 ans, Ché Bio Gardin , Maraichage bio LONGPRE LES CORPS SAINTS

OBJECTIF PRINCIPAL

Mettre en place en 2023 une solution innovante et efficiente de commercialisation de produits locaux.

OBJECTIFS SECONDAIRES

- **Fédérer des producteurs locaux** au sein d'une structure coopérative et dans une démarche commerciale commune « *du producteur au consommateur.* »
- **Promouvoir les produits du terroir** qui participent à l'identité locale et régionale et relancer des variétés et/ou des races anciennes.
- **Sensibiliser au « bien produire » et au « mieux manger »**
- **Consolider et développer des activités agricoles existantes ou émergentes**, en diversifiant les activités et les débouchés, en augmentant la visibilité et en facilitant la transmission des exploitations entre les générations.
- **Valoriser les modes de production et les savoir-faire locaux.**

DESCRIPTION DU PROJET

Les porteurs du projet se constituent en **société coopérative** afin de mettre en œuvre les objectifs ci-dessus. Ils ont choisi de privilégier un **système de vente ambulante** avec un camion magasin et/ou fourgon frigorifique afin d'expérimenter leur système, d'arpenter le territoire et d'avoir différents lieux de vente ou de livraison. La **clientèle** identifiée est très **diversifiée**, allant des populations rurales aux salariés des entreprises des zones d'activités en passant aussi par les habitués des marchés locaux. **Un point de vente sera installé à proximité du site JJA de Flixecourt et un service de livraison proposé aux salariés.** Afin de présenter en temps réel leurs produits, de gérer plus facilement les quantités et répondre à la tendance de consommation digitale (paiement en ligne, réservation, drive), une **place de marché en ligne**

sera développée et constituera le support principal de commercialisation.

En plus des porteurs du projet, d'autres producteurs viendront compléter la **gamme de produits** qui sera donc **large** : légumes et fruits de saison, viande bovine, œufs bio, herbes aromatiques et médicinales , bières artisanales, produits laitiers, viande porcine ...

Afin de répondre aux obligations réglementaires notamment en termes de stockage des produits des **équipements adaptés et mutualisés** seront rassemblés sur une exploitation qui servira de base arrière à l'activité. De même, afin de répondre à la demande et d'assurer une continuité dans la production, des outils et équipements seront mutualisés entre exploitations (motteuse, frigo pour la viande ...)

L'entreprise sera accompagnée dans sa phase de lancement (stratégie financière, identité visuelle, communication, marketing..) et **un emploi** sera créé à moyen terme (responsable logistique et commercial).

CALENDRIER PRÉVISIONNEL



ÉLÉMENTS FINANCIERS

Plan de financement initial			
BESOINS	€	RESSOURCES	€
Frais de démarrage (Immat., Honoraires divers ...)	70 K €	Fonds propres (CCA, apports divers, autres aides...)	225 K €
Investissements incorporels (identité visuelle , marketplace...)	50 K €	Fonds empruntés	145 K €
Investissements corporels (véhicule(s), ch. froides, équipements)	200 K €		
Fonds de roulement et Trésorerie	50 K €		
TOTAL	370 K €	TOTAL	370 K €

OBSERVATIONS CONCLUSIVES

Ce projet répond parfaitement aux attentes de JJA dans le cadre de son AMI et permet de développer et de consolider l'économie agricole locale.

La **dimension collective** du projet, le travail collaboratif et **intergénérationnel**, le **lancement** ou la **reprise d'activité** par des jeunes sont les points forts de ce projet dynamique. Il répond à des tendances fortes de production et de consommation, à une volonté locale de valoriser les savoir-faire et permet **un accès à des produits de qualité au juste prix**. Le sérieux des porteurs de projet, leur volonté de démarrer progressivement et de **se faire accompagner sur la phase de lancement**, ainsi que les perspectives de développement identifiées (marchés, casiers, boutique...) assoient leur crédibilité. Si la stratégie financière doit être affinée dans les prochains mois, le plan de financement initial est jugé bon et l'aide dans le cadre de la compensation collective va constituer un **fonds d'amorçage important** d'autant que la nature du projet le rend éligible à d'autres aides financières potentielles.

PROPOSITION DE MONTANT

Il est proposé de verser à ce projet un montant de 162 381 €

PRESENTATION PROJET 2

INTITULÉ

Expérimentation et développement par les éleveurs locaux de solutions de pâturage complémentaires à leur activité sur des espaces verts publics et/ou privés.

PORTEURS DE PROJET

- **Matthieu Vandebussche**, Chèvrerie de Canaples, Elevage laitier et ferme pédagogique, CANAPLES
- **Valentin Denturck**, reprise exploit. Hervé Denturck, Polyculture , élevage ovin, CAVILLON
- **Ludovic Dupays**, Eleveur de mouton Boulonnais, BOISMONT
- **Caroline Lefebvre**, Asinerie du Marquenterre, Elevage et Ferme pédagogique, QUEND
- **Union écopastorale de la Somme. U.E.S , AMIENS**

OBJECTIF PRINCIPAL

Expérimenter et développer le pâturage sur des espaces verts privés et/ou publics pour les éleveurs locaux.

OBJECTIFS SECONDAIRES

- **Proposer des solutions pastorales de gestion du paysage**
- **Créer des découchés nouveaux, des compléments d'activités** aux structures existantes ou émergentes.
- **Mutualiser les moyens et les investissements** liés aux activités.
- **Valoriser les élevages locaux** , les savoirs faire et sensibiliser les publics.
- Participer à la **préservation des races patrimoniales** françaises.
- **Développer des solutions respectueuses de l'animal et de l'environnement**

DESCRIPTION DU PROJET

Le projet permet de **rémunérer des éleveurs tout en proposant des services et des investissements mutualisés** au sein d'une structure commune et d'être accompagnés par les acteurs du secteur.

Il s'agit dans un premier temps de permettre aux éleveurs engagés **d'expérimenter les solutions complémentaires de pâturage** en disposant de 7ha aménagés sur le site JJA de Flixecourt.

D'autres espaces publics ou privés seront identifiés et aménagés dans un second temps afin d'augmenter progressivement les surfaces de pâturage disponibles. **D'autres éleveurs seront, en fonction des circonstances, inviter à intégrer le projet.**

Les espaces constituent à la fois des **opportunités pour les éleveurs dans la croissance de leurs effectifs mais aussi des débouchés éventuels pour des lots non productifs** (ex : animaux de réforme, boucs entiers ou castrés, ânes ...) .

La sauvegarde des **rares patrimoniales** constitue une préoccupation de la structure qui s'engage à intégrer progressivement des animaux de races françaises rustiques à faibles effectifs dans les troupeaux mobilisés.

Le pâturage dans des espaces initialement non destinés à l'élevage requiert des solutions adaptées, une approche paysagère et réglementaire, des chargements maîtrisés mais aussi des opérations de sensibilisation et de pédagogie avec les publics. Un volet formation sera donc pris en charge en lien avec la Fédération Française d'écopastoralisme et le CERAUE (centre d'étude et de recherche en agroécologie)

Les **prestations de pâturage seront rémunératrices** pour les éleveurs mais aussi pour la structure porteuse qui aura à sa charge la prospection, la communication mais aussi les investissements mutualisés (exemple : clôture, filets, claies, moutonnière, van, râteliers, abreuvoirs, abris et autres équipements dédiés à l'activité.)

CALENDRIER PREVISIONNEL



ELEMENTS FINANCIERS

BESOINS	€	RESSOURCES	€
Frais de démarrage (immat. Honoraires divers, formations...)	50 K €	Fonds propres (CCA, apports divers, autres aides...)	200 K €
Investissements incorporels (site internet, communication...)	30 K €	Fonds empruntés	170 K €
Investissements corporels (Clôtures, véhicules, abris...)	220 K €		
Fonds de roulement et Trésorerie	70 K €		
TOTAL	370 K €	TOTAL	370 K €

OBSERVATIONS CONCLUSIVES

Ce projet répond parfaitement aux attentes de JJA dans le cadre de son AMI et permet de développer et de consolider l'économie agricole locale.

Le soutien au **secteur de l'élevage** et notamment aux petits cheptels par la **création d'activités complémentaires et créatrice de débouchés** pour les troupeaux non productifs constituent l'axe majeur de ce projet collectif.

Le pâturage des espaces publics et/ou privés constitue par ailleurs une **solution pertinente de gestion des espaces verts** et/ou semi naturels et répondant aux enjeux de notre époque en termes de maîtrise des coûts et de diminution de notre empreinte carbone.

L'expérimentation sur le site JJA de Flixecourt installe durablement les rapports et permettra de mettre en valeur ce **secteur d'activité émergent**.

PROPOSITION DE MONTANT

Il est proposé de verser à ce projet un montant de 162 380 €